

Fundacja Świętokrzyskich Kopalni Surowców Mineralnych „Kaganek”

1 lipca 2021- 30 czerwca 2023

1. Założenia

Fundacja a społeczna odpowiedzialność biznesu

Fundacja stanowi kontynuację działań prospołecznych Fundatora i jest jednym z obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu Świętokrzyskich Kopalni Surowców Mineralnych. To bardzo ważna składowa programu zrównoważonego rozwoju, który jest jednym z elementów strategii biznesowej firmy. Koncepcja zrównoważonego rozwoju jest wyrazem całościowego spojrzenia na firmę i jej interesariuszy w celu zarządzania oddziaływaniem przedsiębiorstwa na otoczenie.

Fundacja Świętokrzyskich Kopalni Surowców Mineralnych zajmuje się pozytywnym wpływem firmy i jego jak największą maksymalizacją, realizując przy tym społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa, globalne cele zrównoważonego rozwoju w regionie oraz politykę wizerunkową. Skupia się na działalności charytatywnej, która jest „pierwszą” i najpopularniejszą formą zaangażowania społecznego. W obszarze jej działania znajdują się programy i inicjatywy prospołeczne oraz wolontariat pracowniczy. Może również stać się narzędziem edukacji klientów w zakresie odpowiedzialności społecznej. Fundacja jest wyrazem zaangażowania firmy głównie w lokalne problemy społeczne, a także zapewnia profesjonalizm i transparentność udzielanego wsparcia.



Kierunki działania

Główne obszary:

- nauka i edukacja
- kultura i sztuka
- wsparcie osób wykluczonych społecznie
- aktywizacja.

Główni interesariusze:

- pracownicy
- społeczność lokalna
- organizacje pozarządowe
- instytucje publiczne
- media
- klienci
- konkurenci.

Narzędzia:

- spotkania
- konsultacje
- partnerstwo w realizacji programów społecznych
- współpraca
- ankiety
- szkolenia
- programy.



Fundacja a cele zrównoważonego rozwoju ONZ – obszar zgodności



**Fundacja a zasady United Nations Global Compact
– obszar zgodności**

8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej

**Fundacja a strategia zrównoważonego rozwoju Polski do 2025 roku
– obszar zgodności**

3.1 Wymiar społeczny

Serce problemu

Niewykorzystany potencjał społeczności lokalnej z obszaru województwa świętokrzyskiego.

Wynika on z braku możliwości odkrycia swoich zasobów i narzędzi do rozwoju: wsparcia materialnego i merytorycznego, a także wiary w możliwości, realizowaną misję oraz siłę wspólnoty i oddolnych inicjatyw.



Wizja

Społeczność, w której wysoko i pięknie latają Ci, którym pomogliśmy rozwinąć skrzydła.

Misja

Inspirowanie do rozwoju naszej społeczności poprzez odkrywanie ukrytego potencjału, tworzenie wspólnoty, wzmacnianie regionu i wspieranie osób potrzebujących naszej pomocy, wszędzie tam gdzie jest to możliwe.

Wiodące zasady

Wierzymy, że każdy zasługuje na szansę, dlatego chcemy wyciągać pomocną dłoń.

Wierzymy, że w każdym drzemie potencjał, dlatego chcemy stworzyć warunki do jego rozwoju.

Uważamy, że aktywizacja, pobudzenie do działania i rozwoju beneficjentów może być impulsem do przełomu. Z tego względu poza mądrą pomocą materialną, staramy się również wyposażać innych w kompetencje pozwalające rozwijać się samodzielnie.

Kluczowe jest dla nas odkrywanie pokładów dobra w naszym najbliższym otoczeniu, wśród pracowników, lokalnych społeczności czy innych beneficjentów.

<p>Wiemy, że pomagając jednej osobie rozpoczynamy nową historię pomnażania dobra. Dzięki temu stajemy się przekaźnikiem pozytywnych wartości.</p>
<p>Wiemy, że pomoc szyta na miarę daje najlepsze efekty, dlatego cenimy elastyczność i możliwość dostosowania pomocy do potrzebującego. Każdą osobę otaczamy życzliwością.</p>
<p>Bardzo ważna jest dla nas wspólnota, budowanie więzi i przestrzeni do współpracy. Przejawem tego jest m.in. wolontariat pracowniczy czy platforma do wymiany doświadczeń z organizacjami społecznymi z naszego otoczenia.</p>

Priorytety strategiczne	
A. Profesjonalizm	Jednoczy nas chęć mądrego pomagania, dlatego zależy nam na kompleksowym, profesjonalnym i zorganizowanym udzielaniu wsparcia.
B. Wiarygodność	Dbanie o transparentność działań Fundacji oraz dbanie o pozytywny wizerunek zarówno jej, jak i Fundatora.
C. Zaangażowanie	Chcemy stworzyć warunki do funkcjonowania wolontariatu w firmie, aby pracownicy również angażowali się w akcje pomocowe i mieli możliwość decyzyjności i poczucie sprawstwa. Zależy nam również na nakłanianiu do zaangażowania lokalnych społeczności.
D. Lokalność	Organizowanie działań przede wszystkim na terenie naszego najbliższego otoczenia, co jest wyrazem brania odpowiedzialności za naszych „sąsiadów” i ich wzmacnianie.
E. Monitorowanie potrzeb	Stworzenie możliwości dialogu z naszym otoczeniem w celu jak najlepszego odpowiadania na problemy.
F. Pomoc	Udzielanie wsparcia zarówno materialnego (finansowego, rzeczowego), jak i kompetencyjnego.

Cele strategiczne
Wsparcie w rozwijaniu pasji i talentów u zdolnych młodych ludzi, aby ich docenić, wzmocnić, ułatwić im start w dorosłe życie czy wyrównać szanse.
Pomoc w rozbudzenie potencjału naszego najbliższego otoczenia, lokalnej społeczności, organizacji pozarządowych, pracowników.
Tworzenie pozytywnego wizerunku Świętokrzyskich Kopalni Surowców Mineralnych jako firmy odpowiedzialnej społecznie.
Zbudowanie silnego wolontariatu pracowniczego w firmie.

Zapewnienie wsparcia osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym i marginalizacją.
Budowanie i rozszerzenie zasobów organizacji pozarządowych w naszym najbliższym otoczeniu, a także wśród młodych ludzi.
Promocja aktywności fizycznej wśród pracowników firmy i beneficjentów Fundacji.
Docenienie różnorodności zainteresowań, pasji, form przekazu, a także promowanie bogactwa i wartości regionu.
Pokazanie pozytywnego wizerunku górnictwa w Polsce, w szczególności jego potencjału.

2. Programy społeczne

I. Spąg (czerwiec-wrzesień 2021; luty-czerwiec 2022; luty-czerwiec 2023)

Program szkoleń fundraisingowych skierowanych do organizacji pozarządowych z województwa świętokrzyskiego, w szczególności z najbliższego otoczenia przedsiębiorstwa. Planujemy, aby w każdej edycji wzięło udział 8 organizacji. Celem programu jest przekazanie wiedzy i umiejętności na temat „zawodowego żebractwa”, czyli zbierania pieniędzy od darczyńców indywidualnych i biznesowych na rzecz działań określonych fundacji i stowarzyszeń. Przyczyni się to do upowszechnienia wiedzy o fundraisingu, pokazania jak ważny jest ten obszar, od którego zależy niezależność organizacji, a także uzyskania większych dochodów na działania pomocowe. Wyposażając w niezbędne kompetencje wmacniamy i pomagamy efektywnie realizować misje sąsiadujących z nami ngo i grup nieformalnych. Ponadto szkolenia będą platformą do wymiany doświadczeń, dialogu oraz rozpoznawania wzajemnych potrzeb. Każda z edycji będzie obejmować 8 spotkań, a także czas potrzebny na zaplanowanie działań wewnątrz organizacji. Szkolenia wpisują się w zasadę udzielania mądrej pomocy, dawania wędki a nie ryby. Fundacja nigdy nie będzie mogła pomóc wszystkim, ale pokaże jak skutecznie pozyskiwać środki, które są podstawą działania organizacji charytatywnych.

II. Gwarków siła (październik-listopad 2021; marzec-grudzień 2022; marzec-grudzień 2023)

Wolontariat pracowniczy w dwóch odsłonach:

- 1) Wolontariatu akcyjnego zorganizowanego z okazji „Dnia Wolontariatu” w firmie, angażującego chętnych pracowników w pomoc wybranej przez Fundację organizacji działającej na rzecz osób wykluczonych. Z uwagi na to, że w firmie nie funkcjonował wcześniej wolontariat pracowniczy, inicjatywa ta będzie miała na celu przede wszystkim zaznajomienie z tą formą zaangażowania i pokazanie jak interesująca i przynosząca radość może być taka aktywność. (październik-listopad 2021).
- 2) Wsparcia wniosków zgłaszanych przez pracowników, którzy wskażą problem społeczny, propozycję rozwiązania, grupę wolontariuszy z firmy, budżet, a także organizację przy pomocy, której zrealizują założone cele. Wybrane wnioski z obszarów: odpowiedzialność społeczna, ochrona środowiska czy wsparcie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, zostaną dofinansowane – maksymalnie 15 wniosków (po 7 tys. zł).

Celem wolontariatu pracowniczego jest wsparcie ważnych inicjatyw społecznych w naszym regionie, a także danie pracownikom możliwości wpływu na najbliższe otoczenie. Pracownicy będą mogli również sami tworzyć programy pomocy i akcje co pozwoli im zwiększyć swoje kompetencje i zdobyć nowe umiejętności. Dzięki wolontariatowi wzrośnie również świadomość znaczenia zaangażowania w działalność społeczną, a także motywacja do pracy. Przyczyni się to również do budowania pozytywnego wizerunku organizacji.



III. Szychta (lipiec-grudzień 2021; marzec-grudzień 2022; marzec-grudzień 2023)

Program grantowy skierowany do organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Pomysł do dofinansowania może zgłosić każdy kto chce dokonać pozytywnej zmiany w społeczności lokalnej. Ważne, aby zrobić to przy pomocy instytucji lub organizacji, niekomercyjnej i mającej zdolność prawną. Dofinansowanie można będzie uzyskać w ramach następujących obszarów: rozwój społeczności lokalnych, ochrona środowiska i zrównoważony rozwój, promocja regionu, bezpieczeństwo/pomoc osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym. Wsparcie otrzyma 5 wniosków z każdego z 4 obszarów. Maksymalna kwota dofinansowania to 8 tys. zł.

Celem programu jest zachęcenie do przejęcia inicjatywy i wsparcie oddolnych działań społecznych. Granty stanowią również odpowiedź na bieżące problemy otoczenia i społeczności lokalnej, a także promują społeczeństwo obywatelskie.

IV. InterAktywni (styczeń-grudzień 2022)

Program skierowany do pracowników, którzy poza pracą zawodową wyróżniają się społecznym zaangażowaniem, niezwykłą pasją czy aktywnością. W każdym miesiącu wyróżniony zostanie jeden pracownik, który „otrzyma” 3 tys. zł na wybrany cel charytatywny. Kwota będzie akumulowana w ujęciu rocznym. Pod koniec roku 12 pracowników zbierze się, aby kolegiально wybrać cel na jaki przeznaczą zebrane przez siebie pieniądze. Intencją tego programu jest docenienie różnorodności, pobudzenie innowacyjności i aktywności poprzez pokazanie pozytywnych przykładów. Co ważne pracownicy otrzymają swobodę w wyborze celu wsparcia.

V. Dzień dla dziecka i rodziny (czerwiec 2022)

Inicjatywa skierowana do pracowników i ich rodzin. Ma na celu zbliżenie pracownika z firmą, budowanie pozytywnej atmosfery, integrację a także realizację charytatywnego celu. Polega na zorganizowaniu dnia, w którym dzieci pracowników będą mogły odwiedzić zakład pracy i dowiedzieć się czym na co dzień zajmują się ich



rodzice i całe przedsiębiorstwo/pracownicy i ich rodziny będą mogli poznać się i zintegrować. Działanie to będzie miało charakter pikniku rodzinnego z loterią charytatywną/biegiem charytatywnym. Dla pracowników i ich rodzin będą przewidziane atrakcje w postaci placów zabaw, gier sportowych, zręcznościowych. Zapewnione zostaną również catering, zespół muzyczny czy wsparcie animatorów.

VI. Mała Kopalnia (luty-czerwiec 2023)

Program jest skierowany do podopiecznych świetlic środowiskowych, domów dziecka, a także grup nieformalnych. W ramach programu zostaną zorganizowane zajęcia sportowe oraz turniej piłkarski dla podopiecznych wyżej wymienionych placówek. Celem turnieju jest aktywizacja dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym poprzez zajęcia sportowe. Realizacja programu z jednej strony pozwoli na „wyciąganie dzieci z bram”, a z drugiej ułatwi skuteczne procesy aktywizacyjne i wychowawcze placówkom, które zdecydują się na wzięcie w nim udziału, do czego przyczyni się element rywalizacji sportowej z grupami rówieśniczymi. Projekt pozwoli dzieciom nauczyć się współpracy w grupie, jednocześnie pokazując właściwe kierunki własnego rozwoju i pomoże w wyrwaniu ich z dysfunkcyjnego środowiska lokalnego. Co istotne zachęci do brania udziału w zorganizowanych formach aktywności pozaszkolnej i umożliwi uczestniczącym dzieciom atrakcyjne spędzenie czasu wolnego. Dla drużyn biorących udział w turnieju przewidziano atrakcyjne nagrody.

VII. Duża Kopalnia (lipiec-wrzesień 2021; lipiec-wrzesień 2022; kwiecień-czerwiec 2023)

Charytatywny turniej piłki nożnej dla pracowników przedsiębiorstwa. Każda kopalnia, a także biuro będą mogły wystawić jedną drużynę (łącznie 4 zespoły), która będzie konkurować o „uścisk dłoni Prezesa”. Inicjatywie przyświeca oczywiście dobroczynny cel jakim jest wsparcie wybranej przez każdą drużynę organizacji/celu. Każdy zespół będzie dysponować kwotą 10 tys. zł. Kapitanowie drużyn osobiście



wręczą czeki przedstawicielom wybranych organizacji, a członkowie drużyn otrzymają pamiątkowe medale. Turniej może okazać się ciekawą inicjatywą łączącą społeczność lokalne z firmą. Inicjatywa przyczyni się do aktywizacji sportowej i społecznej, a także zwiększenia zaangażowania pracowników.

VIII. Wykop to! (styczeń-maj 2022; styczeń-maj 2023)

Konkurs skierowany do dzieci i młodzieży, do 18 roku życia. Celem projektu jest „wyłowienie” młodych talentów i wsparcie ich w rozwoju. Uczestnicy będą mieli za zadanie wypełnienie kwestionariusza i przygotowanie max. 15 minutowego filmiku prezentującego ich pasję. Konkurs będzie ogłoszony w obszarach: dziennikarstwo/fotografia/muzyka/literatura/inne. Kapituła złożona ze specjalistów czy znanych w danej dziedzinie osób, związanych z województwem świętokrzyskim, wybierze dwóch laureatów z każdej kategorii. Nagrodą będzie ufundowanie kursu rozwijającego zaprezentowaną pasję. Celem programu jest wsparcie nietuzinkowych talentów, osób robiących ciekawe rzeczy, które nie wpisują się jednak w 100% w szkolne ramy. Fundacja chce wydobyć ich potencjał, zmotywować i pomóc rozwinąć skrzydła.

IX. Kopalnia skarbów kultury i nauki (styczeń-maj 2023)

Konkurs skierowany do młodych twórców (do 30 roku życia) z województwa świętokrzyskiego. W ramach konkursu uhonorujemy osoby z wybitnym osiągnięciem naukowym i osiągnięciem w dziedzinie kultury. Laureatom zapewnimy wsparcie mentora, który podzieli się swoim doświadczeniem, a także możliwość zaprezentowania wyników swojej działalności przed szerszą publicznością. W tym programie pragniemy wesprzeć w rozwoju osoby uzdolnione.



X. Kopalnia wyobraźni (czerwiec-grudzień 2022)

Projekt skierowany do młodych twórców (do 35 roku życia) z całej Polski, którzy w swoich działaniach zajmą się popularyzacją motywu kopalni kamienia, umieszczając w niej lub w jej obrębie akcję swojej twórczości. Nagrodą będzie „wydanie dzieła”. W każdym roku realizowany będzie inny obszar, np. gry rpg, gry planszowe, gry komputerowe, powieść, pamiętnik, książka naukowa, reportaż, itp. Celem programu jest wspieranie młodych, zdolnych twórców, a także budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa i popularyzacji kopalni kamienia. Nagrodą będzie pomoc w wydaniu i promocji dzieła/produktu.

XI. Serce nie z kamienia (wrzesień-grudzień 2021; wrzesień-grudzień 2022)

Projekt realizowany raz w roku na rzecz cieszącej się zaufaniem organizacji, która wspiera osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. To sztandarowa i największa inicjatywa Fundacji mająca na celu podwyższenie standardów udzielanej przez placówkę pomocy lub wsparcie rozwiązania niezwykle ważnego problemu społecznego. Opierać się będzie na wsparciu finansowym i merytorycznym. Inicjatywie będzie towarzyszył wymiar promocyjny i informacyjny. W akcję planujemy zaangażować osoby powszechnie rozpoznawalne.

XII. Zasoby przyszłości (wrzesień 2021-czerwiec 2023)

Program polegający na stworzeniu platformy do wymiany myśli nad aktualnymi wyzwaniem społeczno-gospodarczymi Polski. Celem jest dialog i wypracowanie propozycji (wsparcie merytoryczne) mających wzmocnić potencjał kraju i regionu. Program przyjmie formę regularnych spotkań specjalistów. Jednym z działań będzie również próba usystematyzowania myśli ważnych postaci z historii Polski, odnośnie wizji Polski i jej roli na arenie międzynarodowej, a także popularyzacja tej wiedzy.

